

Exklusiver Glamour für die Abend- und Cocktailstunden

Hochwertige Stoffe und aufwändige Stickereien verwandelt die Mehra Enterprise GmbH in hinreißende Abend- und Cocktailmode für den großen Auftritt. Außer der in den Größen 34 bis 60 verfügbaren Kollektionen des eigenen Labels Mode Exclusiv Mehra fertigt Mehra Enterprise hochwertige Damenmode für namhafte Marken.



Mit Mode Exclusiv Mehra auf internationalem Expansionskurs: Rakesh Mehra, Geschäftsführer der Mehra Enterprise GmbH

Im Jahr 2009 feiert das Münchener Modehaus Mehra Enterprise sein 20-jähriges Bestehen. Gründer des auf exklusive Abend- und Cocktailmode spezialisierten Unternehmens ist Rakesh Mehra. „Ich bin in der Textil- und Modebranche allerdings schon wesentlich

1943 zunächst einen Großhandel für Seidenstoffe aufgebaut, die Konfektionierung der hochwertigen Stoffe zu Saris mit eingeschlossen. Die Saris, bei denen es sich um eine traditionelle Bekleidung für Frauen handelt, haben wir an Groß- und Einzelhändler vertrieben.“



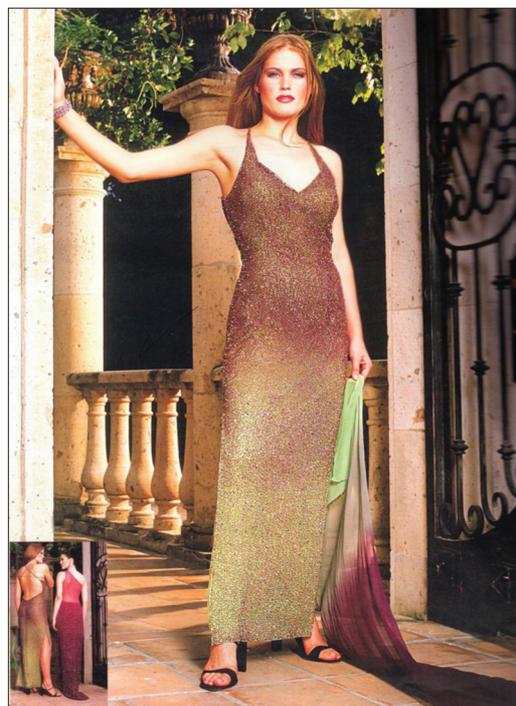
länger tätig“, fügt Geschäftsführer Rakesh Mehra hinzu. „In Indien hat mein Großvater in den Jahren nach

Mitte der 70er Jahre erweiterte Rakesh Mehras Vater das Angebot um westliche Kleidungsstücke, wobei

haben wir uns in ganz Europa etabliert. Heute liefern wir unsere Mode weltweit aus“, unterstreicht Rakesh Mehra die erreichte Marktpositionierung. „Nach wie vor sind wir ein Familienunternehmen. Die Produktion, in der rund 500 Mitarbeiter tätig sind, ist komplett in Indien angesiedelt. Die Zulieferer, wie etwa Stickereien, mit eingerechnet, sind insgesamt zwischen 6.000 und 7.000 Menschen für unsere Muttergesellschaft Mehra Bhandu und Mehra Enterprise im Einsatz.“

der Schwerpunkt in dieser Sparte von Anfang an auf handbestickter Cocktail- und Abendmode lag. Die attraktiven Modelle, zumeist aus Seide gefertigt, erfreuten sich rasch einer regen Nachfrage, was wiederum den Einstieg in den Export begünstigte. Zunächst verkaufte Rakesh Mehra die Kleidungsstücke in den USA, bevor er in einem zweiten Schritt in Großbritannien, Italien, Spanien und Deutschland Fuß fasste. „Schließlich

Die Herstellung und der Vertrieb der Abend- und Cocktailmode erfolgt unter dem Dach der Mehra Enterprise GmbH, die rund drei Viertel ihres Umsatzes als Auftragsproduzent für namhafte Marken erwirtschaftet. Zu den Kunden zählten so renommierte Anbieter wie Jean Paul, Escada, Basset Mode, Blacky Dress, Sandra Pabst, Massimo Dutti, Zara, Hermann Lange, Augustat,



Die exklusive Abendmode aus dem Hause Mehra Enterprise setzt auf hochwertige Stoffe und aufwändige Stickereien

Clasen, Vera Mont, Swing, Olsen und Oui sowie die Versender Peter Hahn, Mona Lisa, Madeleine und Conley's. Die eigene Kollektion mit jeweils ca. 300 Teilen pro Saison unter dem Label Mode Exclusiv Mehra trägt 25 Prozent zum Betriebsergebnis bei. „Bei Mode Exclusiv Mehra geben Seide und Tüll den Ton an. Rund zehn Prozent unserer Stoffe bestehen aus anderen Materialien, darunter verschiedene Mixqualitäten“, informiert Rakesh Mehra unsere Redaktion.

In Europa beliefert Mehra Enterprise momentan ca. 200 aktive Kunden. Ein großes Wachstumspotenzial sieht das Unternehmen in Russland. Für diesen Zielmarkt sucht Mehra derzeit selbstständige Handelsver-

treter. „Wir sprechen mit unserer Mode die stilbewussteste Dame ab 25 an. Unsere im mittleren Preissegment angesiedelte Mode zeichnet sich durch das Spiel mit Farben und hochwertige Stickereien aus. Seit zwei bis drei Jahren liegen Stickereien wieder im Trend“, fügt Rakesh Mehra hinzu. „Einen Überblick über unser Sortiment bietet unser Showroom in München, wo wir auch ein Lager unterhalten. So können wir jederzeit die Liefersicherheit sicherstellen.“

Ein wichtiges Alleinstellungsmerkmal der Kollektionen ist, dass die Modelle in den Größen 34 bis 60 verfügbar sind. Die Kleidungsstücke werden von Mehra Bhandu und vier weiteren Lieferanten in Neu-Delhi ge-

fertigt. „Wir sind sehr kreativ sowie qualitäts- und preisbewusst“, hebt Rakesh Mehra hervor. „Schnitt, Fertigung und Design sind in Indien angesiedelt. Sofern wir als Zulieferer auftreten, produzieren wir natürlich nach den Designvorschlägen der

Marken. Generell spielt der Teamwork-Gedanke eine wichtige Rolle in unserem unternehmerischen Selbstverständnis. Das betrifft die Herstellung genauso wie die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit unseren internationalen Kunden.“ ■



Mehra Enterprise GmbH
MTC, 2/234, Taunusstraße 45
D-80807 München
www.mehra-enterprise.com